**Atividade Proposta:**

**Uma empresa quer lançar um produto em um formato escalável para uma grande quantidade de pessoas. Apresente uma proposta de como coletar dados com o usuário considerando as seguintes premissas:**

**- anteriormente, houve uma tentativa de lançamento deste produto, uma versão beta esteve disponível no mercado durante algum tempo e foi removida;**

**- o produto foi concebido sem pesquisa com o usuário.**

**Indique o tipo de técnica que você sugere e justifique sua escolha.**

Resposta:

Uma **Pesquisa Secundária** (**Desk Research**), pois, ela permite a redução de tempo, esforço, dinheiro, além de abordar as necessidades do projeto. Os dados para uma Desk Research podem ser obtidos a partir de diversas fontes, sejam pesquisas internas, externas, bibliotecas ou repositórios digitais acadêmicos (as bibliotecas e os repositórios acadêmicos são fontes de excelência, devido aos métodos rigorosos desenvolvidos no contexto acadêmico). Além destas fontes ainda existem outras como as: Mídias Digitais, Redes Sociais, Google, Data Explorer, sites do governo ou de institutos como o IBGE e o IPA. É importante destacar que esses dados precisam vir de fontes confiáveis, e devem estar atualizados e serem coerentes com o texto do produto ou serviço a ser desenvolvido.